



Østfold fylkeskommune



# Regionalpark Haldenkanalen

## Status april 2011

Jan Albert Haagensen, næringsrådgiver Østfold fylkeskommune

02.05.2011



Østfold fylkeskommune

# Logo og domene

**REGIONALPARK**  
**HALDENKANALEN**

[www.haldenkanalen.org](http://www.haldenkanalen.org)





# Bakgrunn

- **Initiativ fra fylkespolitiker Helge Kolstad oktober 2009**
- **Mål 1: Konferanse for å se på samlet satsing på steds- og næringsutvikling i grenseområdene i Østfold og Akershus**
- **Konklusjon konferanse 03.02.2010:**
  - **Utrede alternativene Reisemålsutvikling og Regionalpark**





# Organisering av prosessen

- ❑ **Styringsgruppe av ordførerne i de aktuelle kommunene samt fylkeskommunal representant Østfold – Akershus fk er også tilbudt plass**
- ❑ **Prosjektgruppe av administrative ressurspersoner i nedslagsfeltet**
- ❑ **Østfold fk har sekretariatsfunksjon**





# Valg av system

- ❑ **Prosjektgruppen har fått nærmere presentasjon av hhv Reisemålsutvikling (Toini Næss, IN) og Regionalpark (Kjell Arne Berntsen, Valdres natur- og kulturpark)**
- ❑ **Prosjektgruppen anbefaler regionalparkkonseptet, styringsgruppen har sluttet seg til dette**





Østfold fylkeskommune

# Charter

## Regionalpark Haldenkanalen

**Avtale 2012-2022**

**En 10-årig plan for steds- og  
næringsutvikling knyttet til  
Haldenkanalen**





# Charter

- ❑ **Utarbeidet etter mønster av Valdres Natur- og kulturpark**
- ❑ **Innleid prosessleder (Børre Berglund)**
- ❑ **Prinsippene til behandling i kommunene og fylkeskommunene nå**
- ❑ **Østfold fk er innstilt på å gå inn med 1 mill pr år i 5 år + evt 5 nye år etter evaluering. Total estimert ramme 5 mill/år**





## VISJON

*Langs Haldenkanalen er det et lønnsomt næringsliv og et rikt kulturliv, basert på naturen, spisset kompetanse og småsteder hvor folk ikke bare bor, men lever!*

## FORMÅLET

*Formålet med Regionalpark Haldenkanalen er å skape økt samarbeid om ivaretagelsen og videreutviklingen av natur- og kulturverdier langs Haldenkanalen. Dette som grunnlaget for nærings- og stedsutvikling.*



# Mål

1. **Bidra til å skape samarbeidsplattformer mellom alle interessenter i utvikling av opplevelsesnæringene og stedsutvikling langs Haldenkanalen**
2. **Bidra til lokal medvirkning i forhold til ivaretagelsen og videreutviklingen av natur og kulturverdier som grunnlag for opplevelsesproduksjon**
3. **Bidra til ivaretagelse og videreutvikling av særpregede natur- og kulturverdier, samt sørge for utvikling av kommersielle tilbud med basis i disse**
4. **Bidra til bærekraftig verdiskaping**





# Hovedstrategier

1. **Regionalpark Haldenkanalen utvikler en sterk felles identitet og merkevare**
2. **Regionalpark Haldenkanalen forankrer utviklingsarbeidet i lokal forvaltning og i det lokale næringslivet**
3. **Regionalpark Haldenkanalen utvikler et rikt reiseliv og kulturtilbud**
4. **Regionalpark Haldenkanalen oppnår resultater gjennom samarbeid på tvers av kommune- og fylkesgrenser, og mellom næringer og sektorer**





# Styringsorgan

- ❑ **Regionalparkrådet**
- ❑ **Regionalparkstyret**
- ❑ **Regionalparkadministrasjon**





# Regionalparkrådet

- ❑ Skal ha 14 medlemmer - 7 fra næringslivet og 7 politikere
- ❑ Skal utforme og evaluere de overordna prioriteringene særlig knyttet til de årlige handlingsplaner
- ❑ Blir den interessante og viktige arenaen for utforming av en felles politikk i langs Haldenkanalen
- ❑ Skal være en samhandlingsarena næringsliv/politikk og på den måten også sikre forankring og eierskap
- ❑ Skal ha 2-4 møter i året





# Regionalparkstyret

- ❑ Skall ha 5 medlemmer og bestå av daglig leder i Kanalselskapet, en representant valg av Regionalparkrådet og tre representanter fra relatert næringsliv
- ❑ Skall gjennomføre det som Regionalparkrådet bestemmer
- ❑ Skall ha en operativ rolle





# Regionalparkadministrasjon

- ❑ **Prosjektleder/koordinator skal engasjeres**
- ❑ **For øvrig vil prosjektadministrasjonen bestå av ressurser i kommunene/prosjekter som i dag naturlig har som arbeidsområder nærings- og stedsutvikling langs Haldenkanalen**





# Forholdet til pågående prosjekter og innsatser

- ❑ **Regionalpark Haldenkanalen skal ikke erstatte pågående innsatser og prosjekter langs Haldenkanalen**
- ❑ **Regionalparkens oppgave vil i første omgang være å koordinere og forsterke enkelte innsatser, ved siden av å initiere egne og nye innsatser.**





# Forslag budsjett

<b>Kostnader</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>
Merkevareprosess	1.500.000	250.000	150.000
Implementering av mv-strategi	150.000	500.000	500.000
Produktutvikling	500.000	600.000	600.000
Kommunikasjon, int. og ekst.	500.000	1.500.000	1.750.000
Kompetanseheving	250.000	250.000	250.000
Koordinering	400.000	400.000	400.000
Materiell, PR, internett	250.000	250.000	250.000
Diverse	450.000	250.000	100.000
Prosjektled., reise og adm.	1.000.000	1.000.000	1.000.000
<b>Sum</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>





# Forslag finansiering

<b>Finansiering</b>	<b>År 1</b>	<b>År 2</b>	<b>År 3</b>
Østfold-kommunene: Halden, Aremark, Marker, Rømskog	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Aurskog-Høland og Akershus fk	500.000	500.000	500.000
Østfold fylkeskommune	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Departement	1.250.000	1.250.000	1.250.000
Innovasjon Norge	1.250.000	1.250.000	1.250.000
<b>Sum</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>5.000.000</b>



# Videre arbeid

- ❑ **Planlagt utferd med beslutningstagere langs Haldenkanalen til Valdres 24. og 25. mai.**
- ❑ **Endelig vedtak om finansiering og valg til styrende organer høsten 2011**
- ❑ **Prosjektet i gang 01.01. 2012**

